

MOOC Acceso Abierto

Unidad I: Introducción al Acceso Abierto.

Para introducir al lector en la temática del acceso abierto al conocimiento científico, este módulo abordará en principio una breve evolución del concepto, las vías para lograrlo, sus beneficios, su justificación y de desarrollo sustentable.

Objetivos específicos:

- ✦ Introducir en la problemática actual del conocimiento científico.
- ✦ Presentar el movimiento internacional del acceso abierto al conocimiento científico, las vías o rutas (dorada y verde) para su implementación, los beneficios y las contras.

Temario:

Introducción al movimiento internacional del Acceso Abierto al conocimiento científico. Declaraciones. La vía dorada, modelos de Revistas Digitales en acceso abierto. La vía verde, Repositorios Digitales Institucionales y Temáticos.

Una cuestión de principios

Las ideas fundamentales que estructuran la web fueron desarrolladas, según [Tim Berners-Lee](#) (padre de www), ante la necesidad de distribuir e intercambiar información acerca de sus investigaciones de una manera más efectiva.

Es innegable no reconocer los cambios que produjo Internet en el acceso a la información, a la cultura, al ocio y al entretenimiento, como también en nuestras formas de comunicarnos y expresarnos e incluso en cómo nos relacionamos. Por primera vez en todos los tiempos, Internet nos ofrece la oportunidad de construir una representación global e interactiva del conocimiento humano, incluyendo el patrimonio cultural, y una perspectiva de acceso mundial.

En este contexto, la edición electrónica minimiza los costes, ya que una vez hecha la primera copia los gastos en producción y distribución son marginales. Lo que contrasta con la obra editada en papel, cuyos costos de reproducción, almacenamiento y distribución son cuantiosos. Sin embargo, los editores académicos-científicos cobran por la suscripción en línea tanto o más que por la edición impresa. Las editoriales académicas-científicas justifican los incrementos de las suscripciones alegando que se proporcionan junto a la revista otros servicios de valor añadido. Los editores aluden a su tradición de tres siglos como garantes de la comunicación científica, siendo la revista uno de los más importantes canales de comunicación, y avalan que su trayectoria les respalda, así como la utilización de unos métodos que han resultado efectivos y lo seguirán siendo [[Informe APEI sobre acceso abierto, 2008](#)].

El mercado de las editoriales científicas se fue convirtiendo cada vez más en un mercado monopólico. Como consecuencia de esto fueron subiendo los precios de las suscripciones y la

imposición de contratos “por paquetes” (big deals). Esta subida de precios por encima de los presupuestos de las bibliotecas ha ocasionado que se produzca una disminución en los títulos adquiridos y un descenso en el presupuesto dedicado a otros servicios (bibliotecarios y para la docencia e investigación) [[Remedios Melero, 2005](#)].



En América Latina y El Caribe, cerca del 70% de las investigaciones son financiadas con fondos públicos [[UNESCO, 2010](#)] en este sentido, cabe aclarar que se produce una paradoja:

Los Estados son los que financian la investigación y luego tienen que pagar nuevamente por acceder a los resultados de las investigaciones publicadas. Es decir, la sociedad entera paga dos veces por el mismo conocimiento.

La propia comunidad científica (generadora de los contenidos y evaluadora de los mismos), las editoriales científicas no comerciales (de sociedades científicas y asociaciones profesionales), algunas entidades financiadora de las investigaciones y la comunidad bibliotecaria comenzaron a gestar un cambio ante esta situación. Producto de esta crisis en el modelo de comercialización de la comunicación científica, surge una alternativa = **el movimiento de acceso abierto**.

Los orígenes fundacionales del acceso abierto tienen poco más de una década, aunque las primeras experiencias se encuentran más de veinte años atrás. Fue a principios de 1990, que surgieron las primeras iniciativas para crear archivos o repositorios abiertos de documentos especializados, con el fin de facilitar el acceso a los contenidos, hasta ese momento sólo disponibles para los que pudiesen pagar. Desde entonces, el movimiento ha crecido y evolucionado a nivel mundial, y son cada vez más las instituciones académicas que apoyan la creación de repositorios o iniciativas de este tipo.

Estos grupos comenzaron a reunirse y a realizar varias declaraciones, las 3 más emblemáticas son las conocidas como “las 3 B del acceso abierto”:

- ↘ [Iniciativa de Budapest para el acceso abierto \(2002\)](#)
- ↘ [Declaración de Bethesda sobre publicación de acceso abierto \(2003\)](#)
- ↘ [Declaración de Berlín sobre acceso abierto \(2003\)](#)

Después vinieron muchas más, cada vez menos formales, cada vez más aplicables [[Anglada i de Ferrer, 2008](#)]. Las tres declaraciones coinciden en espíritu. A partir de las mismas, podemos definir al acceso abierto como:

El acceso libre, gratuito, inmediato y sin restricciones a la literatura científica y académica a través de Internet.

Cualquier usuario individual puede leer, descargar, copiar, distribuir, imprimir, buscar o enlazar los textos completos de estos artículos, permitiendo su indexación, transmisión de sus datos, sin barreras financieras, legales o técnicas.

La única limitación a la reproducción, distribución y el único papel del copyright, es la de dar a los autores el control sobre la integridad de su trabajo y el derecho a ser reconocido y citado.

Para implementar el acceso abierto al conocimiento científico se proponen dos estrategias:

1. la vía dorada: publicar en revistas de acceso abierto
2. la vía verde: autoarchivo en repositorios digitales institucionales y/o temáticos

Las revistas

Las revistas científicas fueron el primer canal de difusión de la ciencia y aún hoy son el principal tipo de documento para facilitar la comunicación de contenidos académicos. En lo que se refiere a la tipología, se distinguen los siguientes modelos (Melero y Abad, 2008):

De acceso libre y gratuito para lectores y autores

Este tipo de revistas representa la situación más deseable, tanto es así que algunos las han calificado como vía platino (Haschack, 2007). En estas revistas los autores retienen los derechos de autor o los comparten con las editoriales. Los costes son asumidos íntegramente por el editor. En ocasiones este tipo de revistas es el resultado de la aplicación de políticas institucionales o nacionales para impulsar la difusión y visibilidad de su producción científica, y como apoyo para la transición al formato digital de revistas editadas en papel.

De pago por publicación (por el autor)

En este caso, los costes editoriales recaen íntegramente sobre el autor. Aunque en la práctica, el autor no paga directamente sino que utiliza los recursos procedentes de los proyectos de investigación. De las distintas modalidades de financiación, éste es considerado por algunos como el único modelo económico que puede ser contrapuesto al tradicional modelo de pago por suscripción. Tal vez porque es el único que plantea el sustento de la revista a partir de fuentes de ingresos que van más allá de la subvención o del patrocinio.

De pago con opción acceso abierto. Modelos híbridos

Es parecido al caso anterior en el que el autor paga y la diferencia reside en que se trata de artículos concretos en revistas comerciales. De esta forma, coexisten artículos de acceso abierto con artículos a los que se accede por pago de una suscripción.

De acceso gratuito con o sin periodo de embargo

Esta posibilidad la ofrecen algunas revistas que siguen el sistema tradicional de suscripción y que retienen los derechos de autoría de los trabajos. Sucede tanto con revistas que se editan en papel y en la versión digital como sólo en la versión digital. Cuando una revista permite el acceso gratuito a la totalidad de sus contenidos el único aspecto que la diferencia conceptualmente de una revista de acceso abierto es la relativa a los derechos de autor. En la actualidad es cada día más frecuente que las revistas liberen el acceso a parte de sus contenidos, aunque no de forma inmediata. Este período se denomina embargo (pueden ir desde los 6 meses hasta los 3 años).

Los repositorios

Se denomina repositorio a los archivos o bases de datos que almacenan recursos digitales (texto, imagen y sonido). En general los recursos son depositados por el propio autor, proceso denominado autoarchivo. Pueden ser pre-publicaciones o post-publicaciones, ponencias de eventos, conferencias, informes de investigación, presentaciones a seminarios, tesis, textos de enseñanza y otros trabajos académicos.

La tipología de repositorios es diversa. Pueden clasificarse por funcionamiento, por tipos de documentos que incluyen, etc., pero la clasificación más común es la que los divide en temáticos o institucionales.

Repositorios temáticos

Recogen documentos científicos y/o académicos de una o varias disciplinas científicas específicas y son los investigadores de diversas instituciones quienes contribuyen autoarchivando sus trabajos. Como ejemplos se pueden mencionar ArXiv (Física, Matemática, Computación y ciencias afines), CogPrints (Psicología), REPEC (Economía), E-LIS (Bibliotecología y Ciencias de la Información) entre otros.

Repositorios institucionales

Reúnen la producción científica y/o académica de los miembros de una o varias instituciones resultado de su actividad docente e investigadora, almacenando, preservando, divulgando y dando acceso abierto a los recursos depositados en ellos. En la actualidad son las universidades o institutos de investigación los que en general gestionan este tipo de repositorios, y constituyen una herramienta clave de sus políticas científicas y académicas, además de una pieza de apoyo fundamental para la enseñanza y la investigación.

Entre sus objetivos se pueden mencionar: maximizar la visibilidad, el uso y el impacto de la producción científica y académica en la comunidad internacional; retroalimentar la investigación; producir y/o dar soporte a las publicaciones electrónicas de la institución; facilitar el acceso a la información científica y académica.

Objetivos y beneficios del acceso abierto

Su principal objetivo es mejorar el sistema de comunicación científica, eliminando todo tipo de barreras que impidan el acceso a la información.

Entre los principales beneficios cabe destacar el *incremento del uso y del impacto*, debido a que un mayor número de científicos pueden consultar el documento y como consecuencia la *mejora en la calidad de la investigación*.

Incremento del uso y del impacto

La publicación en acceso abierto permite llegar a una audiencia mucho más amplia con lo cual aumentan no sólo las consultas (uso) de los textos sino también su impacto e inmediatez. Esto ha sido demostrado a través de numerosos estudios. (Harnard y Brody, 2004) (Alonso, et al. 2008) (Wagner, 2010) (Swan, 2010).

Mejora de la calidad de la investigación

Los científicos pueden avanzar de forma más rápida y ágil en sus investigaciones ya que disponen de acceso libre e inmediato a los avances de sus colegas de todo el mundo. Al reducirse el período de recepción de los contenidos científicos se agiliza la transferencia de conocimiento.

Bibliografía:

Abadal, E. (2012) Acceso abierto a la ciencia. <<http://hdl.handle.net/10760/16863>>



Alonso-Arévalo, J., Subirats-Coll, I., & Martínez-Conde, M (2008). "Informe APEI sobre acceso abierto". APEI, Asociación Profesional de Especialistas en Información.

<<http://hdl.handle.net/10760/12507>>

Melero, Remedios; Abad García, María Francisca (2008). «Revistas open access : características, modelos económicos y tendencias». BiD: textos universitarios de biblioteconomía i documentació, juny, núm. 20 <<http://www.ub.edu/bid/20meler2.htm>>

Cómo citar este texto:

López, F. A. y De Volder, C. (2018). Clase 1: Introducción al acceso abierto.
Curso Acceso Abierto. Buenos Aires: Aprender3C.

Material bajo una Licencia Atribución-Compartir Igual de Creative Commons

<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>